

MYSTERY SERVICES

EFFEKTIVITÄT UND KUNDENZUFRIEDENHEIT AM POS

KURZVERSION

ZIELSETZUNG

RADIX & partners erhebt durch seine Mystery Services die Effektivität und Qualität der Serviceleistungen & Produkte in den direkten und indirekten Vertriebswegen im Wettbewerbsvergleich.

Folgende Informationen bilden unter anderem die Basis unseres „Mystery Service“ Angebots:

- ✓ Erscheinungsbild des Shops
- ✓ Qualität der Produkte und Dienstleistungen
- ✓ Einsatz von vertriebsunterstützenden Materialien
- ✓ Stärken und Schwächen der Verkaufs- und Beratungsleistung
- ✓ Einhaltung von internen Vorgaben und Richtlinien
- ✓ Softskills des Personals
- ✓ Reklamationsbehandlung

- **Zielsetzung**
- Leistungen & Einsatzbereiche
- Vorgehensmodell
- Was RADIX unterscheidet
- Referenzen
- Kontakt

LEISTUNGEN UND EINSATZBEREICHE

RADIX & partners bietet ein optimal auf die PoS - Evaluierung abgestimmtes Portfolio an Services an:

→ Services

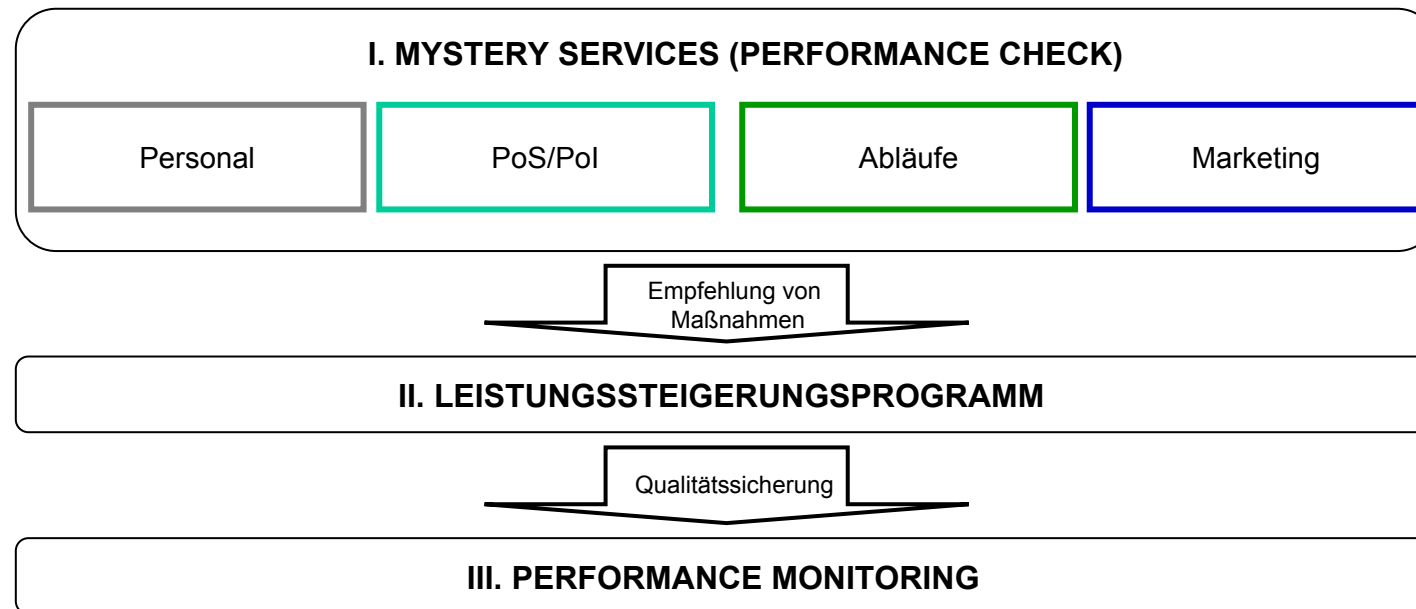
- klassisches Mystery Shopping (Servicequalität, Testkäufe, Überprüfung von Produkt & Präsentation)
- Exit Polls nach dem Kundenkontakt im Shop
- Überprüfung von Promotions
- Preisstudien
- Identifikation von Topverkäufern (Eigene Vertriebswege und Konkurrenz)
- Mitbewerber Benchmarking

- Zielsetzung
- **Leistungen & Einsatzbereiche**
- Vorgehensmodell
- Was RADIX unterscheidet
- Referenzen
- Kontakt

VON MYSTERY SERVICES ZUR LEISTUNGSSTEIGERUNG

Das Ergebnis der Studie ist eine umfassende Analyse des PoS. Daraus leitet RADIX & partners gemeinsam mit dem Kunden ein Maßnahmenpaket zur Leistungssteigerung ab. Diese Maßnahmen können wiederum von RADIX & partners zur Umsetzung gebracht werden.

- Zielsetzung
- Leistungen & Einsatzbereiche
- **Vorgehensmodell**
- Was RADIX unterscheidet
- Referenzen
- Kontakt



WAS RADIX & PARTNERS UNTERSCHIEDET

RADIX & partners hat seine Kompetenzen als Mystery Service Experte insbesondere in der Telco Branche, in einem sehr dynamischen und hoch penetrierten Mobilfunkmarkt Europas, aufbaut. Aktuell werden diese Erfahrungen insbesondere im F&B Bereich und in der Tourismusbranche ausgebaut.

Differenzierungspunkte von RADIX & partners:

- Langjährige Erfahrung in der Umsetzung von Mystery Services in der Telco Branche, aber auch F&B Automotive und Tourismus
- Einzigartiger Umsetzungsansatz durch die Zusammenführung der wesentlichen Vertriebsfaktoren (Personal, PoS, Abläufe und Marketing) in einem integrativen Konzept
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung umfassender Leistungssteigerungsprogramme für PoS Organisationen in den Bereichen Shopdesign, Training und Marketing – z.B. für Telefonica Espagna
- Aufbau von internationalen Benchmarks für den PoS durch eine Vielzahl von Projekten
- Erfahrung in der Durchführung von Absatzmarktforschung in der Telco Branche
- Kompetente und erfahrene europäische Partner für Konzeption und Umsetzung

- Zielsetzung
- Leistungen & Einsatzbereiche
- Vorgehensmodell
- **Was RADIX unterscheidet**
- Referenzen
- Kontakt

EXZERPT DER REFERENZEN

Mystery Shopping & Visits in den eigenen Shops, Produkttests und Wettbewerbsanalysen, wurden für namhafte nationale und internationale Kunden realisiert.

Auf persönliche Anfrage legen wir unsere Kunden gerne offen.

- Zielsetzung
- Leistungen & Einsatzbereiche
- Vorgehensmodell
- Was RADIX unterscheidet
- **Referenzen**
- Kontakt

KONTAKT

RADIX & partners

RADIX Marketingberatungs & Trainings GmbH

Fn.: 222.943.H

Lerchenfelderstrasse 6/1/7

1080 Vienna

fon: +43.1.929.1268

fax: +43.1.929.1269

web: www.rdx.at

mail: office@rdx.at

- Zielsetzung
- Leistungen & Einsatzbereiche
- Vorgehensmodell
- Was RADIX unterscheidet
- Referenzen
- **Kontakt**