

horizont.at, 29. Jänner 2007

Radix & partners optimieren Logistik-Sites

Das Beratungsunternehmen [Radix & partner](#) entwickelte die Webauftritte zweier Logistik-Unternehmen weiter. Die Sites von [DPD Austria](#) und [primetime](#) wurden der neuen Corporate-Identity angepasst. Neben der Kreation der Designkonzepte sorgte Radix & partners auch für die technische Realisierung. Im Zuge der Weiterentwicklung wurden auch inhaltliche Teile der Sites optimiert. Dabei wurde die Depot- und Paketsuche für die Kunden der beiden Unternehmen verbessert.