

- Top-News
- Advertising
- Cannes
- Agenturen
- Etats
- 14. Medientage
- Medien
- Print
- TV
- Radio
- Außenwerbung
- New Media
- e-biz.austria
- Unternehmen
- People
- Messen
- Termine
- Facts & Figures
- Jobbörse
- Links
- Rezensionen
- Abo/Bestellen
- Newslatter
- Glossar
- Archiv Horizont.at
- Archiv Horizont.net
- Archiv APA-DeFacto

Unternehmen

10. Dezember 2007

Mystery-Shopping weltweit möglich

Die Wiener Beratungsagentur Radix & Partners und die russische Niederlassung Radix & Partners Russia sind seit kurzem Mitglied in der Mystery Shopping Providers Association (MSPA). Durch die Mitgliedschaft von RADIX & partners in der MSPA kann die Beratungsagentur für ihre Kunden weltweit Mystery Shopping Projekte abwickeln.

„Mystery Shopping ist in den letzten Jahren zu dem anerkannten Instrument der Qualitätsüberprüfung in Unternehmen geworden“, sagt Alexander Tichy, Managing Director von Radix & Partners. Zu den Kunden des Consultants zählen unter anderem Airst, Nilfisk, Hervis und Yesss! sowie die ZAO Raiffeisenbank Austria in Russland. Die MSPA ist der größte Fachverband zur Verbesserung der Servicequalität mit anonymen Befragungen. Die rund 150 Mitglieder stammen aus den Bereichen Marktforschung, Merchandising, Forschung, Handel und Mystery Shopping.

(rs)

Weitere Unternehmen - Meldungen vom 10. Dezember 2007:

- [Neuer Sponsor für Hahnenkamm-Rennen](#)
- [Deutscher Pin Group droht das Aus](#)

Vorherige Meldung | [Zur Trefferliste](#) | [Nächste Meldung](#)

[Diese Seite drucken](#)

Volltextsuche



Newsletter
[Bestellen Sie unseren Newsletter.](#)



