

ETATS

v/s

**Radix & partners mit
Colgate Palmolive**

Wien. Radix & partners freut sich über einen russischen Neukunden: Colgate Palmolive Russland beauftragte die Agentur zur Durchführung einer Logistik- und Kundenzufriedenheitsanalyse in insgesamt 32 russischen Großstädten. Das Auftragsvolumen beträgt mehr als 10.000 US Dollar. „Wir sehen diesen Akquisitionserfolg als Meilenstein in der Wachstumsstrategie unseres Unternehmens auf dem osteuropäischen Markt“, so Alexander Tichy, Managing Director der Agentur.